

FACEBOOK



ONLINE TARGET MARKETING NO.1

페이스북 마케팅 제안서

2018. 6

⌘Mightymedia



2018 광고시장 현황

2 0 1 8 A D M a r k e t S t a t u s

1 2016년 광고시장 1위 석권! 온라인이 거대 시장으로 성장

기존의 지상파TV, 케이블 TV의 광고시장 매출 규모보다 우위에 섬

순위	구분	금액(억원)	순위	구분	금액(억원)	순위	구분	금액(억원)	순위	구분	금액(억원)
1	온라인	21,704	4	케이블TV	15,213	7	신문	8,703	10	IPTV	766
2	지상파TV	19,194	5	제작	14,695	8	잡지	3,939	11	위성TV	253
3	옥외광고	16,531	6	모바일	10,666	9	라디오	2,742	12	DMB	88

(출처 : 2016 광고산업통계)

2 온라인 광고시장의 성장 원인

스마트폰 보급과 SNS 마케팅의 확산



국내 스마트폰 보급률 84%
(2018 전 세계 성인 3명 중 2명이 스마트폰 사용)



2018년 국내 SNS 매체 사용자 수

- 페이스북 : 1,900만
- 인스타그램 : 700만
- 카카오토티스토리 : 1,400만
- 밴드 : 1,600만
- 트위터 : 700만



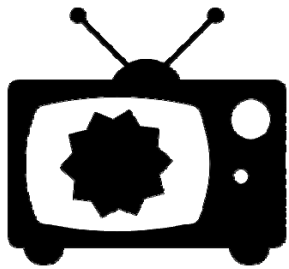
2018년 온라인광고 시장규모
약 4조 6794억원

(출처 : 2018.02-21 한겨레)

3 2018년 SNS 광고가 강력한 온라인 마케팅 플랫폼으로 등장 기존 타겟팅 광고보다 정밀하고 고도화된 타겟팅 시스템 제공

< 2016년도 주력광고 >

TV광고



< 2017년도 주력광고 >

다양한 온라인 광고

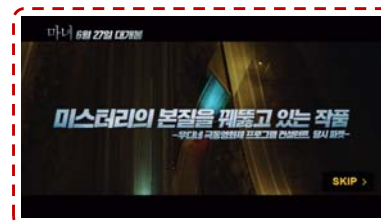
* 키워드광고



* 배너광고

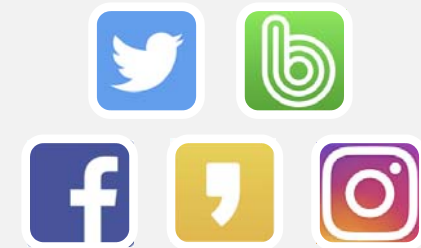


* 동영상광고



< 2018년도 주력광고 >

SNS광고



4 타광고와 SNS 광고의 차별점

SNS의 대표 매체인 페이스북과 인스타그램은 단순 타케팅이 아닌 사용자의 행동 패턴분석을 통해 생성된 빅데이터를 활용하여 사용자의 Needs에 부합한 광고를 노출함으로써 **ROAS 300% 이상**으로 광고 효율 극대화

※ ROAS (Return on AD Spend) : 광고비용 대비 수익률

구분	TV 광고	온라인 광고 (모바일포함)	SNS 광고 (모바일포함)
년도	2016년	2017년	2018년
적합광고종류	브랜드홍보	브랜드 홍보 상품/서비스 판매	브랜드 홍보 상품/서비스 판매 소상공인 서비스 판매
과금 방식	CPM	CPC, CPM	CPC
광고비용	고비용	고비용	저비용
타케팅	단순 타케팅 (시간대)	1차 타케팅 (성별,지역,시간연령,통신사)	1차 타케팅 및 고도화된 리 타케팅



페이스북 특징

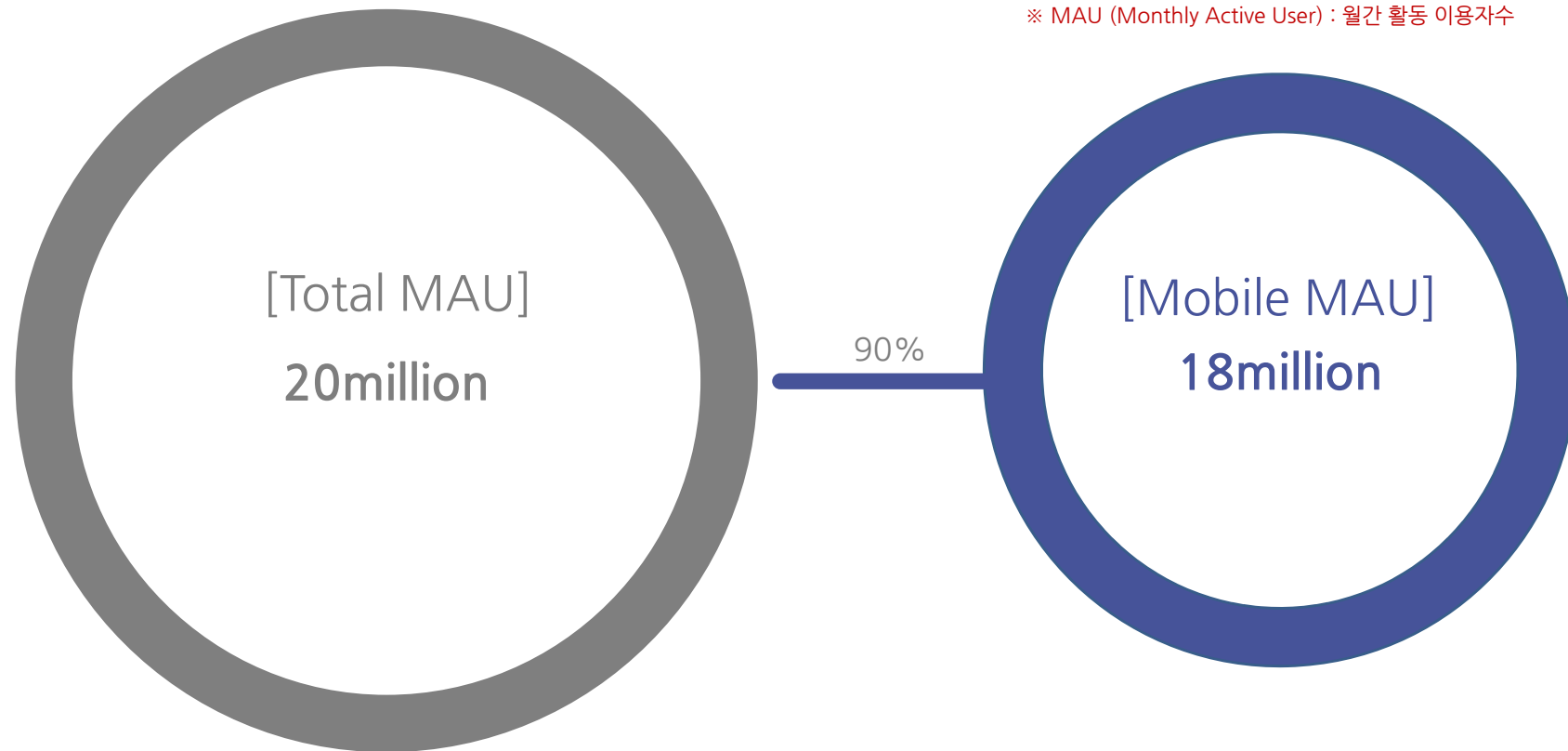
O v e r v i e w F a c e b o o k

모바일에 최적화된 페이스북
구매력 높은 고객 집단 페이스북
글로벌 페이스북

1

모바일 마케팅에 최적화된 매체로 모바일 중심의 이용패턴 검증

페이스북 이용자 10명 중 9.4명이 모바일 유저

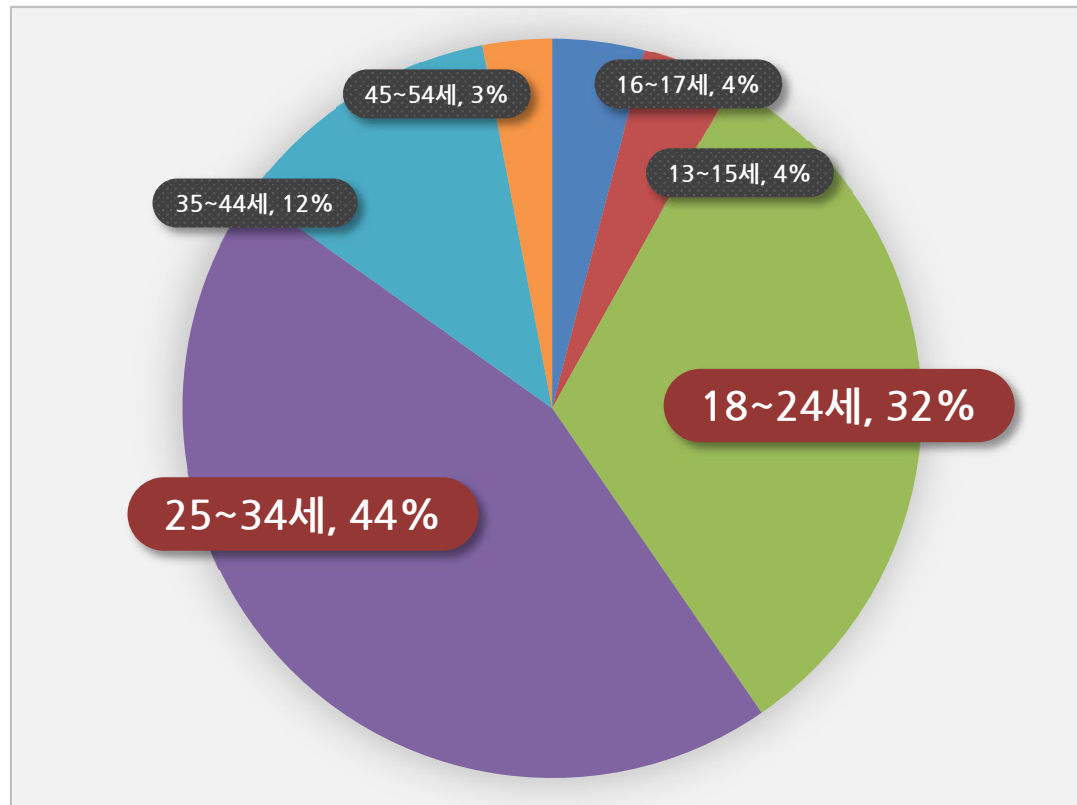


*출처 : Facebook Internal Data (2017.10)

2 구매력 높은 고객집단으로 구성되어 있는 대중적인 매체 페이스북

페이스북은 모든 성별-연령대에서 고른 이용자 분포를 이루며 구매력이 가장 높은 20대~40대의 분포가 전체의 60%

페이스북 사용자 연령별 분포



*출처 : Facebook Internal Data (2017.10)

3 글로벌 매체 페이스북

국내 뿐만 아니라 전 세계로 홍보 가능한 매체

2004년 마크 주커버그가 전세계 230 여 국가에 서비스 시작 (북한, 중국 등 10여개 국가 제외)

2017년 MAU 20억 명 돌파

2018년 국내 가입자 수 1,900만명 돌파



*출처 : Facebook Internal Data (2018.02)



페이스북 광고 특징

F a c e b o o k A D

네이티브형 광고
정밀한 타겟팅 광고
광고비용대비 매출 300%

1 자연스런 Native형 광고

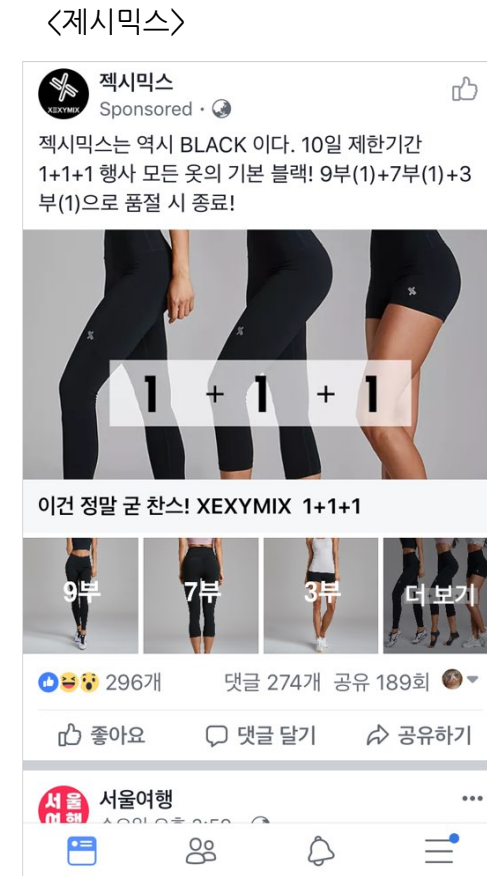
광고형태가 아닌 정보, 혹은 이벤트 형태로 친구, 유명 페이지 콘텐츠 처럼 노출로 효율 극대화



유명 페이지 콘텐츠

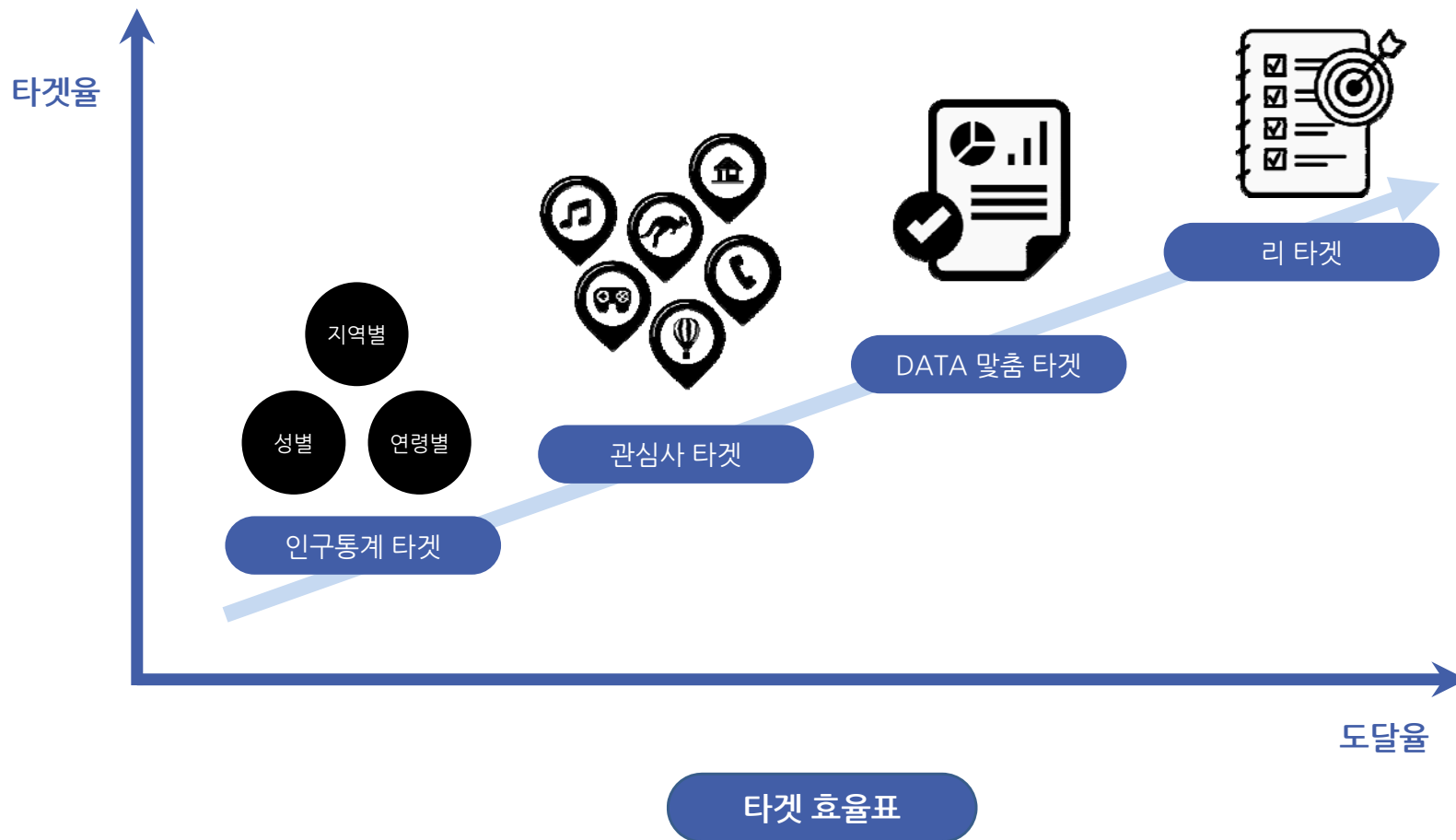


광고 콘텐츠



2 Audience 중심의 정밀한 타겟팅

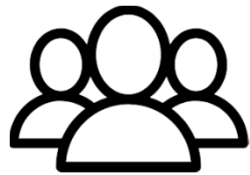
실제 사용자의 인구, 통계, 지역, 행동을 기반으로 분석한 빅데이터 활용으로 정확한 타겟팅으로 효율극대화



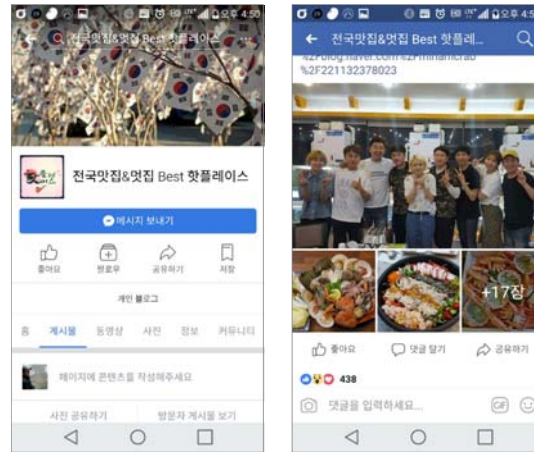
3 ROAS 300% 이상 달성

평균 CTR 30%으로 광고비용대비 실 방문, 매출 등으로 빠른 성과 반영

※ ROAS (Return on AD Spend) : 광고비용 대비 수익률
※ CTR : 노출횟수 대비 클릭 수



(user)



(페이스북 광고)



(사이트방문, 회원가입, 매출 향상)



(앱 설치 및 플레이)



(매장방문 및 매출향상)

이제 페이스북 광고는 선택이 아닌 필수입니다.

Not only choice but necessary

빠른 확산을 원하시나요?

전 세계 20억 명 페이스북 사용자가 친구, 혹은 알 수도 있는 사람이란 커다란 인적 네트워크를 통하여 당신의 서비스 및 제품을 각 계정의 타임라인, 뉴스피드를 통해 빠르게 확산합니다.

구매력이 높은 고객집단으로 확실한 타겟팅을 원하시나요?

페이스북 사용자 중 60%가 구매력이 가장 높은 20대~40대로 이루어져 있습니다. 픽셀(Pixel)을 통해 고객의 반응데이터를 체크하여 비오톱(고객집단)을 형성합니다.

원하는 시간에! 원하는 비용으로!! 원하는 효과!!!를 보시고자 하시나요?

페이스북 광고 진행은 시간 및 광고비용에 유연하고 합리적인 금액으로 진행이 가능합니다. 광고비 지출대비 CTR 30%의 수치가 그 효과를 입증합니다.



Come together Necessary Facebook AD with Mightymedia

**선택이 아닌 필수! 페이스북 광고를 이제
마이티미디어와 함께 하세요**

1

합리적인 광고비용

대행 없이 직접 마케팅을 진행함으로 타 대행사대비 저렴한 비용으로 진행 가능합니다

2

철저한 광고집행 관리 서비스

전문 관리자의 실시간 모니터링을 통해 지속적인 관리 및 결과를 보고 드립니다

3

페이스북 광고 전문가 집단

마이티미디어는 10년 이상의 광고 베테랑 집단으로 구성되어 있으며 컨설팅 단계부터 집행까지 체계적으로 도와 드립니다.



페이스북 광고상품 소개

Facebook AD product

페이지 광고
스폰서 광고

팬 수 평균 50만 이상의 페이지들과 네트워크가 구축되어 있으며 광고주가 요구하는 페이지에 포스팅 가능합니다



마йти미디어는 다양한 컨셉의 페이스북 페이지와 네트워크를 형성하였습니다.

(뷰티, 다이어트, 화장품, 자동차, 패션, 여행, 게임, 음악, 맛집, 영화, 동물, 정보, 유모, 웹툰 등)

Mightymedia

팬페이지 리스트 제공
내용문구 및 배너 제작
광고 결과보고서 전달

팬페이지 선택
내용문구 및 배너제작 컨펌
광고비용 입금

광고주



[전국 맛집 페이지에 게시물 포스팅]

정교하게 설정된 타겟팅 그룹에 전략적 기획 및 제작 된 콘텐츠를 Timeline (타임라인)에 노출하여 광고효과를 극대화 합니다

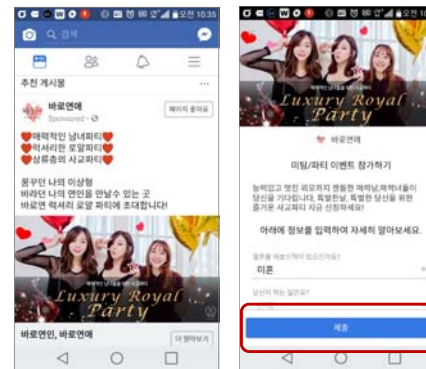
1차 단순 타겟팅

성별	<input type="radio"/> 남 <input checked="" type="radio"/> 여
연령	<input type="radio"/> 10대 <input checked="" type="radio"/> 20대 <input type="radio"/> 30대 <input type="radio"/> 40대
지역	<input checked="" type="radio"/> 서울 <input type="radio"/> 경기 <input type="radio"/> 인천

2차 정밀 타겟팅

직업	<input checked="" type="radio"/> 영업직 <input type="radio"/> 사업가 <input type="radio"/> IT인터넷
관심	<input checked="" type="radio"/> 고려대 MBA <input type="radio"/> 고려대학교원 <input type="radio"/> 경영전문대학원
추가 키워드	<input type="radio"/> 교육 <input type="radio"/> 부동산 <input checked="" type="radio"/> 재테크

페북 타임라인 노출



(고객)



<1차 컨설팅>

1. 타겟 군 설정 협의
2. 광고 콘텐츠 기획 협의

<2차 컨설팅>

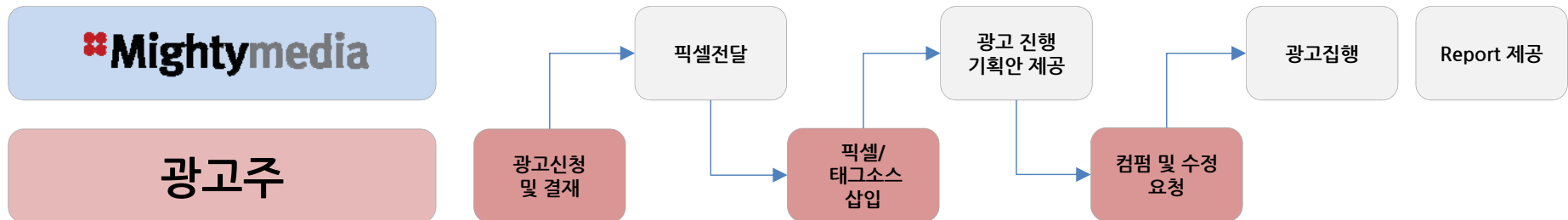
1. 광고 콘텐츠 결과물 협의
2. 진행일정 협의

Mightymedia

광고주

광고콘텐츠 컨펌
광고비용 입금

픽셀(Pixel) 설정 후 스폰서광고를 통해 모집된 고객집단, 반응도가 높은 고객에게 2차, 3차의 지속적인 노출을 통해 실질적인 전환 (회원가입, 제품구매 등)을 유도합니다.





페이스북 광고 단가표

Facebook AD Price List

(VAT별도)

대구분	소구분	내용									비고
		콘텐츠 제작	도달수	최소방문자	타겟팅	픽셀제공	매체선택	보고서	광고 기간	금액	
페이지광고 (Page AD)	일반형	1개	보장 없음	보장 없음	페이지 선택	없음	페북	제공	7일 이내	50만원	페이지 리스트 제공 및 선택
			20만 보장						도달까지	100만원	도달수 보장 20만
	고급형	1개	보장 없음	보장 없음	페이지 선택	없음	페북	제공	7일 이내	100만원	페이지 리스트 제공 및 선택
			50만 보장						도달까지	250만원	도달수 보장 50만
	프리미엄	1개	보장 없음	보장 없음	페이지 선택	없음	페북	제공	7일 이내	200만원	페이지 리스트 제공 및 선택
			100만 보장						도달까지	500만원	도달수 보장 100만
스폰서광고 (Sponsored AD)	일반형	1개	5만	1,000명 이상 보장	정밀타겟팅	제공	페북,인스타	제공	7일 이내	150만원	트래킹 도구인 픽셀 제공을 통해 광고 전환율 상승 픽셀을 활용한 2차 광고는 별도 비용
	고급형	1개	12만	3,000명 이상 보장	정밀타겟팅	제공	페북,인스타	제공	7일 이내	300만원	
	프리미엄	2개	20만	5,000명 이상 보장	정밀타겟팅	제공	페북,인스타	제공	7일 이내	400만원	
	VVIP	3개	50만	1만명 이상 보장	정밀타겟팅	제공	페북,인스타	제공	7일 이내	700만원	

광고집행과 관련하여 궁금하신 사항은 언제든지 연락 주세요

감사합니다

장승진 본부장

jsj@mightymedia.co.kr

info@mightymedia.co.kr

Mobile : 010-2553-2830

Tel : 070-4277-1403

Fax : 02-861-8590



성공사례

Facebook Success Story

• 목표 : 브랜드 인지도 확산



스파이더는 미국 스키 대표팀의 공식 스폰서로 Facebook과 Instagram을 활용하여 평창 2018 빅 스포츠 이벤트 기간 동안 한국 소비자들의 인식속에 고급 글로벌 스포츠 브랜드로의 인지를 강화하는 동영상 캠페인을 진행했습니다.
개막식을 기준으로 기간별 운영전략을 상이하게 진행하여 동영상 확산은 물론 스파이더의 글로벌 브랜드 이미지를 강화할 수 있었던 캠페인입니다

490만 도달

(Facebook, Instagram 총합)

+12 pt

광고 상기도증가

+4 pt

브랜드 인지도 상승

+6 pt

'고급 글로벌 스포츠
브랜드로 평가'



옥션은 일회성으로 운영되는 캠페인과 달리 한달 동안 하나의 스토리를 전달하는 것을 목적으로 크리스마스 메시지와 옥션 브랜드를 연계하기 위한 브랜딩 캠페인을 진행 했습니다.
옥션 내부 데이터와 Facebook IQ 데이터를 기반으로 대국민 투표와 메인 콘텐츠 제작 및 배포, 마지막 기부까지 세 단계의 캠페인을 성공적으로 마무리했습니다.
그 결과 옥션 브랜드 인지도 뿐만 아니라 웹사이트 트래픽까지 상승하는 성과를 달성했습니다

958만 도달

3초 동영상 조회 수

1,650만

+6% pt

광고 상기도 증가

30배

기존 대비 링크 클릭 증가

• 목표 : 앱 설치 및 ROAS 상승



스폰은 앱 유저 확대와 매출 증대를 위해 Facebook 캠페인을 활용한 광고를 집행했습니다. 앱 설치와 앱 이벤트 전환 등의 Facebook 마케팅 솔루션을 사용하여 앱 다운로드를 유도하고 앱 내 구매를 활성화시켜 광고 지출 대비 높은 매출 성과를 달성할 수 있었습니다

54%

월 액티브 유저 (MAU) 증가
(2017년 8월 대비)

42%

유저 체류 시간 증가
(2017년 8월 대비)

4배

ROAS 달성

92%

유료 서비스 결제 금액 증가
(2017년 8월 대비)



개인 간 거래 플랫폼인 헬로마켓은 관심사 타게팅, 맞춤 타겟, 유사 타겟 등 페이스북의 타게팅 솔루션에 기반해 개개인에 대한 맞춤형 모바일 앱 광고를 진행했습니다. 그 결과, 헬로마켓은 앱 설치당 비용을 30% 절감해 최적화된 비용으로 목표를 달성할 수 있었으며, 회원 가입 전환율은 25% 상승했습니다. 또한, 단기간에 동영상 조회수 100만을 달성해 브랜드 인지도를 큰 폭으로 상승시킬 수 있었습니다.

30%

모바일 앱 설치당 비용 절감
(슬라이드 광고 사용)

100만

동영상 조회 수
일주일 이내 달성

25%

전환율 상승
(타 마케팅 채널 대비)

32%

동영상 조회당 비용 절감
(타 매체 대비)

• 목표 : 웹사이트 유도 및 페이지 조회 극대화



주얼리 브랜드인 ALEX AND ANI는 전환과 클릭에 각각 최적화한 광고의 온라인 판매 효과를 테스트하는 캠페인을 진행했습니다. 그 결과, 전환에 최적화한 광고가 43.5% 더 높은 광고 지출 대비 수익률을 달성했습니다.

3.3배

ROAS 증가

22%

전환 최적화 광고 후
온라인 판매 증가율

18%

전환 최적화 광고를
통한 구매당 비용 절감률



엔터테인먼트 미디어 기업인 Topix는 전환과 클릭 중 어느 쪽에 최적화하는 것이 더 많은 사람들의 웹사이트 방문을 유도하는지 확인하기 위해 테스트 캠페인을 했습니다. 그 결과, 79% 낮은 조회 당 비용으로 콘텐츠 조회를 4.6배 늘릴 수 있었습니다.

4.6배

전환 최적화를 통해
콘텐츠 조회 증가

79%

전환 최적화를 통해
콘텐츠 조회당 비용감소

5.8배

전환 최적화를 통해
링크 클릭 증가

83%

전환 최적화를 통해
링크 클릭당 비용 감소

- 목표 : 게임 앱 설치 및 매출상승



스페이스앱의 스타트 모바일 게임 트랜스포머 지구전쟁은 최적화된 타겟팅, 동영상광고 독특한 슬라이드 페이스북 광고를 진행하였고 전환비용을 낮추고, 리텐션과 수익이증대하였습니다.

2배

앱 설치 증가율

50%

앱 설치 당 비용 감소율

2배

플레이어의 게임내 상주율 증가



페이스북의 최적화된 마케팅을 사용하여 다운로드 및 인앱 구매 가능성이 있는 사람들에게 타겟 광고 진행 하였고 폐북이전방식의 마케팅보다 4배 높은 인앱 결제율이 나왔습니다

4.5배

폐북 이전 광고대비
결제율

2배

기존 사용자 전환율 대비

60%

설치당 전환율